

Buen Viaje a Cuba

Revista Turística y Cultural
Año 2021, Feria FITUR



**Turismo inteligente e inclusivo
en el entorno patrimonial**

**Conéctate
con los eventos en Cuba**

**NATIVA, auténtica
experiencia culinaria**



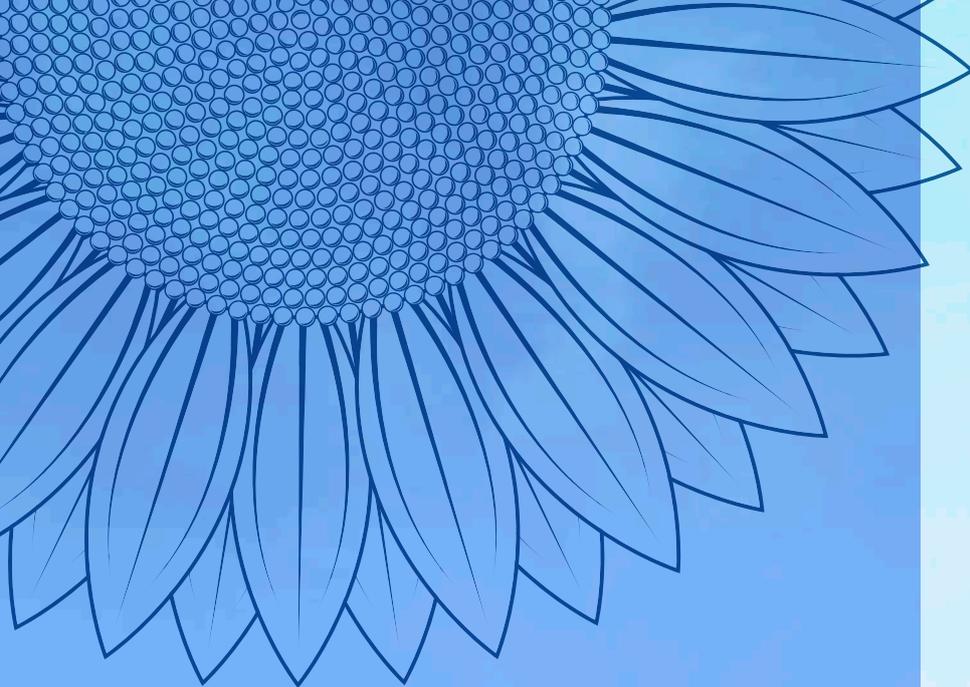
La experiencia profesional y
el desarrollo tecnológico de un país.



SERVICIOS MÉDICOS CUBANOS

Una amplia gama de Programas de Salud
Especialistas del más alto nivel a su servicio
Atención especializada en los principales destinos turísticos.
Clínicas y Farmacias Internacionales en todo el territorio nacional





Hola Amigos

Seguimos juntos, compartiendo las buenas razones para viajar a Cuba.

Regresamos a FITUR y a los grandes eventos presenciales, en lo que promete ser el momento de retomar los viajes de vacaciones y congresos.

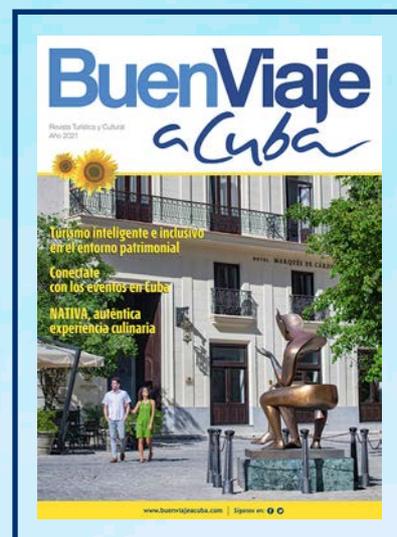
En esta edición nos acercamos a un proyecto para convertir a La Habana en un destino inteligente; les presentamos nuestra web de eventos, que conectará a organizadores, agentes de viajes y participantes; y los invitamos a Cayo Cruz, nuevo destino turístico llamado a convertirse en uno de los preferidos del país.

La apertura del hotel Gran Muthu Almirante Beach, en la costa norte de Holguín, ocupa nuestras páginas centrales. Nos acercamos al presente y futuro del Grupo Gran Caribe y celebramos el Aniversario 40 de Campismo Popular.

Ecotur nos presenta dos de sus eventos de 2021: el Taller de Diversidad Biológica y Turismo (BIOTUR) y la Cumbre Iberoamericana de Turismo Accesible, mientras la Comercializadora de Servicios Médicos Cubanos comparte en nuestras páginas la celebración de sus primeros 10 años.

Descubra Cuba desde nuestras páginas.

www.buenviajeacuba.com



EDICIÓN:

Mara Roque González
info@buenviajeacuba.com

DISEÑO:

Ariel Rodríguez Pérez

FOTÓGRAFO COLABORADOR:

Julio Antonio Alvite Piedra

COORDINADORA EDITORIAL:

Álida Infante Serra.

COLABORARON CON LA FOTOGRAFÍA:

Cubanacán, Gaviota, Agencia San Cristóbal, Gran Caribe, Publicitur, Palmares, MGM Muthu, Habana Radio, Damián Pérez Domínguez, Julio Larramendi y Rolando Pujols.

COLABORADORES:

Carlos Torres, Lucía Zalbidea, Lizandra Torres, Nelson González, Morela Álvarez, Sandra Guerra Soriano, Roberto Fariñas, Ángel Alderete, y Carlos A. Masvidal

COORDINADOR DE IMPRESIÓN:

Carlos Torres Cairo.

IMPRESIÓN:

Cubaimagen S.A.

Publicación editada por Revistas del Caribe S.L., con la colaboración de Lugares de América S.L.
Director: Alfredo González Montero





10



12



26



29

En esta EDICIÓN

04 | **TURISMO INTELIGENTE**
e inclusivo en el entorno patrimonial

AEROFLOT | 08
volará a Varadero en junio

09 | **CONECTATE**
con los eventos en Cuba

CAYO CRUZ, | 10
nuevo destino

12 | **CAMPEONATO**
Mundial de Coctelería Cuba 2022

Protección de las dunas en
JARDINES DEL REY | 14

16 | **GRAN MUTHU**
ALMIRANTE BEACH:
ya tiene fecha de apertura

LAS TERRAZAS, | 20
turismo y naturaleza

22 | **GRAN CARIBE**
memorable como siempre

IBEROSTAR | 24
LAGUNA AZUL
reabrió sus puertas

26 | **NATIVA**
auténtica experiencia culinaria

LA POLIMITA | 29
colorida y fascinante

30 | Atención médica internacional
EN CUBA

CAMPISMO POPULAR | 31
celebra su aniversario 40

32 | **LA BODEGUITA DEL MEDIO**
ya tiene 79 años

Elige experiencia...



cubatur
Agencia de Viajes



 Agencia de Viajes Cubatur

 @CubaturCuba

www.cubatur.cu www.viajescubatur.com www.cuba.travel

Turismo inteligente e inclusivo en el entorno patrimonial



En estos momentos en que el mercado turístico internacional está siendo modificado por la hiperconectividad mediante dispositivos electrónicos, y que la tecnología ha permitido que millones de ciudadanos puedan obtener por la vía digital asesoramiento, servicios o sencillamente información, urge fortalecer la estrategia institucional de las empresas ligadas al turismo. El escenario ideal es realizar todo esto bajo los principios del turismo inteligente, accesible e inclusivo.

La Agencia de Viajes San Cristóbal, que viene trabajando en estos temas como parte de su labor de investigación, innovación y desarrollo desde hace algunos años, se inserta en el proyecto "Turismo inteligente e inclusivo en el entorno patrimonial del Centro Histórico de La Habana". Esto ha sido posible gracias al apoyo institucional de la Oficina del Historiador de la ciudad, con su Plan Especial de Desarrollo Integral del Centro Histórico hasta el 2030, y a la participación del resto de los actores de la vida económica y social del territorio.

Precisamente una de las premisas fundamentales del proyecto, su punto de partida, es asumir la singularidad del Centro Histórico de





El modelo más generalizado de Destino Turístico Inteligente tiene favorables condiciones de partida en el Centro Histórico de la Habana.



La Habana a la hora de considerar la implementación de prácticas internacionales, preservando su identidad, su valores históricos, culturales y patrimoniales, como elementos de diferenciación que le otorgan una fortaleza distintiva en un mundo globalizado, y saturado de homogenización y estandarización.

El Centro Histórico de la Habana, es un destino turístico consolidado, maduro; que sólo demanda una inversión tecnológica adecuada y una mayor presencia de soluciones innovadoras, accesibles e inclusivas en su modelo de gestión para que pueda llegar a ser considerado un Destino Turístico Inteligente.

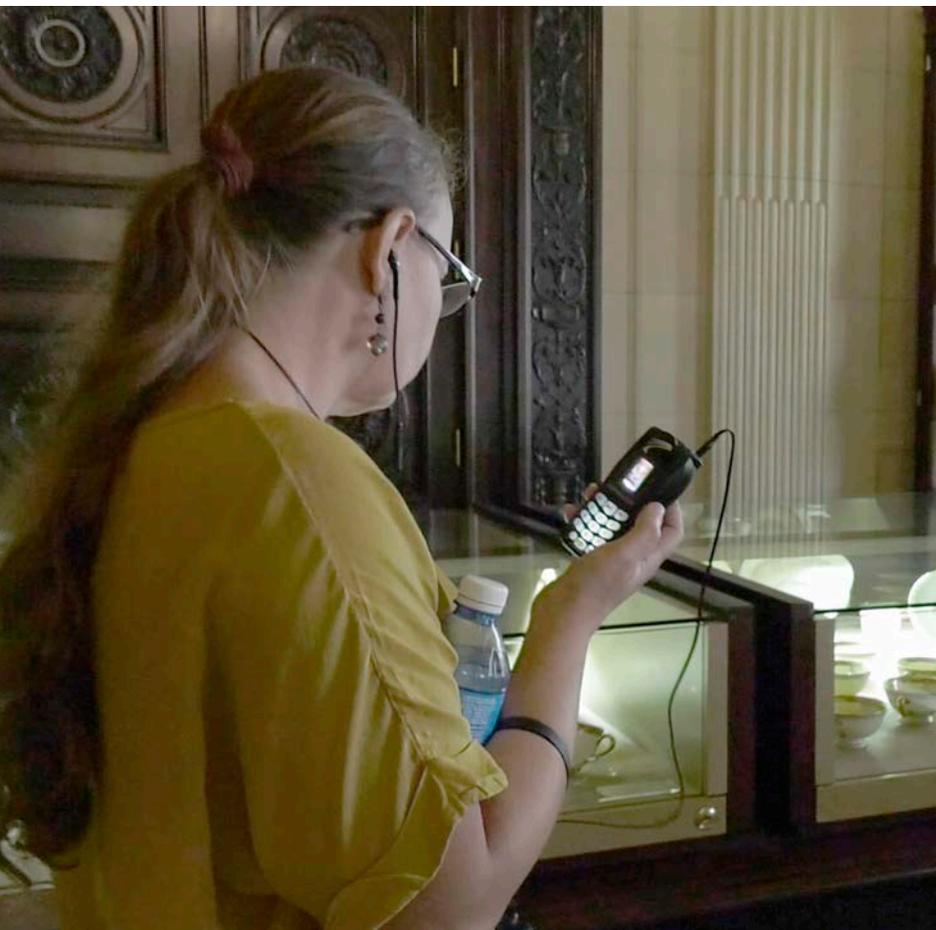
San Cristóbal viene apostando por convertirse gradualmente en una agencia híbrida, que logre combinar de manera eficaz los canales de distribución tradicionales, con novedosas plataformas digitales de información y de comercio electrónico, como la inserción en plataformas compartidas de distribución global, la apertura de tiendas virtuales en los bulevares Mitransfer y Enzona y la incorporación de mecanismos de venta a través de redes sociales utilizando nuevas modalidades para pagos en línea.



Para ello cuenta con recursos humanos altamente calificados, especializados en temáticas afines, y con sus vínculos históricos con la academia y otros centros de investigación.

Como apoyo tecnológico en funcionamiento cuenta con el Centro de Visitantes Info-Habana (que dispone de kioscos PC, y App de realidad aumentada), el servicio de audio-guías disponibles en los principales idiomas para las visitas al Capitolio Nacional y la guianza turística con sistemas emisor – receptor. A esto se suma una App inclusiva para teléfonos inteligentes que permite un recorrido por las principales plazas y plazuelas para personas con discapacidad auditiva, y ha presentado el recorrido Sentir para Ver el Patrimonio, dirigido fundamentalmente a personas con discapacidad visual.

La tecnología, la innovación y la accesibilidad son tres categorías contenidas en el Plan Especial de Desarrollo Integral del Centro Histórico de La Habana hasta el 2030, que tendrán en la actividad turística una expresión tangible, y multiplicará la calidad de vida de la población residente y el disfrute de los visitantes, con la certeza de que toda la experiencia puede ser replicada en el resto de las ciudades patrimoniales de Cuba.



La Oficina del Historiador cuenta con una Estrategia de Ciudad Inteligente para el Centro Histórico de la Ciudad de La Habana, que tiene como premisas fundamentales la sostenibilidad, la digitalización, la racionalidad y el establecimiento de alianzas estratégicas con los principales actores del territorio.

La capital cubana seguirá siendo el destino más visitado por los viajeros que llegan a Cuba, ahora multiplicada en propósitos y miradas.





Asistencia al Turista, S.A. (ASISTUR S.A) Sociedad Mercantil que arriba a su 30 Aniversario el 17 de julio del 2021, perteneciente al Grupo CAUDAL S.A. de Seguros y Servicios Financieros, ofrece servicios de asistencia para coberturas personales y venta de seguros a personas naturales y jurídicas, contando con personal altamente calificado y probada experiencia.

**No se preocupe,
ASISTUR se ocupa**

www.asistur.cu

**Central de Alarma
24 Horas**

**Ventas de Seguros de:
Viajes / Gastos médicos
Automotor / Bienes**

CASA MATRIZ / Prado No.208
e/ Trocadero y Colón, Habana Vieja,
La Habana.
Telf.: +53 7866 4499 - 7862 8798
- 7866 4124 - 7862 8624
Email: asisten@asistur.cu
seguros@asistur.cu

MATANZAS +53 4525 3834
VARADERO +53 4566 7277
CAYO COCO +53 3330 7350
VILLA CLARA +53 4229 9448

HOLGUÍN +53 2448 2029
SEGUROS +53 2445 0020
CAMAGÜEY +53 3224 5991
SANTIAGO DE CUBA +53 2266 7259





AEROFLOT
Russian Airlines

AEROFLOT

volará a Varadero en junio

La compañía Aeroflot, principal aerolínea de la Federación de Rusia, comenzará a volar al balneario cubano de Varadero el próximo mes de junio. En su sitio web ya se encuentra activa la opción de reservas, y según publicó la emisora cubana Radio Habana Cuba, los vuelos regulares en la ruta Moscú-Varadero-Moscú serán los miércoles, sábados y domingos con aviones para largos recorridos Boeing-777-300ER.

Según turoperadores y expertos, la apertura de Aeroflot hacia el importante polo turístico cubano, ubicado a 132 kilómetros al este de La Habana, tendrá demanda tanto entre los viajeros organizados como entre los independientes. En el sitio web de la Asociación de Turoperadores de Rusia, los agentes de viajes de este país prevén una alta ocupación de los vuelos a ese balneario en los próximos meses.

En declaraciones al sitio informativo, Anna Podgornaya, directora general del operador turístico Pegas Touristik, dijo que la demanda hacia ese destino cubano es alta, con una tasa de ocupación cercana al 100%. Desde el pasado 24 de abril, Nordwind Airlines, socio del turoperador Pegas

Touristik, comenzó a volar en la ruta Moscú-Varadero los miércoles y sábados.

Por su parte Marina Makarkova, jefa del departamento de relaciones públicas de Coral Travel, otra de las agencias que comercializa viajes a Varadero, aseguró que los vuelos para las vacaciones de mayo ya se han cerrado en 97% y que las fechas a largo plazo están generalmente bien reservadas, pues la demanda es estable. Representantes del turoperador ANEX Tour informaron que para los viajes de mayo la ocupación es de aproximadamente el 80%.

Entre los hoteles disponibles en Varadero para recibir visitantes rusos, se encuentran: el Playa Vista Azul, Brisas del Caribe, Club Kawama, Starfish Varadero, Roc Arenas Doradas, Iberostar Laguna Azul, Meliá Península Varadero, Grand Memories Varadero, Valentín El Patriarca Varadero y Royalton Hicacos Resort & SPA.

Desde Varadero se realizan excursiones y paseos muy demandados por los visitantes, lo que contribuye a multiplicar el disfrute de quienes llegan con amigos o familias a este famoso destino de sol y playa en Cuba.



CONÉCTATE con los EVENTOS en CUBA

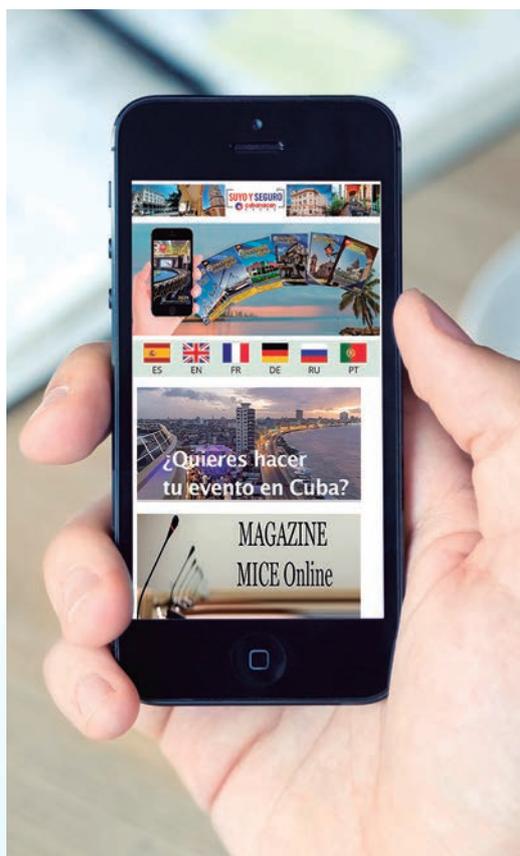
Cuba mantiene el interés por desarrollar el turismo MICE y ha implementado protocolos sanitarios y de funcionamiento en sus hoteles y centros de eventos, para ofrecer entornos capaces de acoger reuniones de diversos formatos.

Para estar a la altura del momento, hemos rediseñado nuestro sitio web de eventos, www.eventosencuba.com, para acercarlo a organizadores, agentes de viajes, prestatarios de servicios y comunidades de profesionales, que busquen nuevos horizontes para celebrar sus congresos, ferias y eventos técnicos.

En el nuevo sitio www.eventosencuba.com podrá encontrar cada año el Directorio de Eventos en Cuba, que ya presenta su 6ta Edición. Tenemos además un espacio para Servicios y Proveedores, que ponemos a disposición de quienes deseen publicar Contenidos Patrocinados sobre sus compañías y posibilidades, y ofrecemos la coordinación de Coberturas para los eventos, que diseñaremos según los intereses de sus organizadores.

Próximamente anunciaremos la salida del primer número del Magazine MICE Online, que cada mes nos acercará a las tendencias del sector en Cuba y el resto del mundo, e incluirá espacios para voces autorizadas, que ofrecerán sus experiencias. MICE Online compartirá propuestas para organizar programas colaterales, y estancias post-evento en entornos de sol y playa, naturaleza o ciudades patrimoniales

Si está pensando en hacer su evento en Cuba, podrá conocer las potencialidades de este destino en nuestro sitio web. Lo conectaremos con agencias receptoras y organizadores profesionales. Visítenos en www.eventosencuba.com



CAYO CRUZ, nuevo destino

En la región centro oriental de Cuba, el islote de Cayo Cruz es un destino aún poco conocido y explotado, de evocadores paisajes tropicales y costeros perfectamente conservados, que lo convierten en el escenario ideal para quienes desean descubrir los paisajes naturales más auténticos y genuinos.

Con una extensión de 26 km², Cayo Cruz pertenece al archipiélago Jardines del Rey y se conecta con la isla de Cuba y Cayo Coco a través de pedraplenes, que garantizan un acceso fácil y rápido a todos los servicios y a un amplio abanico de opciones turísticas y de ocio.



Sin duda, uno de los principales atractivos de Cayo Cruz son sus extraordinarias playas vírgenes, idóneas para tomar el sol, darse un refrescante baño o bucear. A simple vista ya enamora, además, su exuberante vegetación litoral con bosques de mangle, matorrales costeros y especies propias de las dunas, revelan ante el viajero una abundante variedad de anfibios, reptiles y aves.

Es mucho lo que podemos encontrar en Cayo Cruz, pues además de modernos hoteles que funcionan en la modalidad de Todo Incluido, el destino cuenta con representaciones de agencias de viajes y un amplio catálogo de excursiones. Desde Cayo Cruz es muy fácil acceder a la cercana Reserva Ecológica Limones-Tuabaquey, en la sierra de Cubitas, a unos 32 km de la ciudad de Camagüey. Podrá llegar hasta lugares como la cueva de María Teresa y admirar sus pinturas prehistóricas, visitar la recreación de un poblado taíno tradicional, o rincones tan cautivadores como el Paso de los Paredones o el Hoyo de Bonet.

Para estancias en este acogedor entorno es ideal el hotel La Marina

Plaza & Spa, del Grupo Gaviota, que cuenta con instalaciones y servicios complementarios de alto estándar. Sus huéspedes tienen además la ventaja de estar a apenas 20 metros del Punto Náutico Cayo Cruz que propone variadas actividades como el snorkeling, el pádel surf, la pesca y el submarinismo, para disfrutar de la belleza de los arrecifes coralinos y la fauna marina. El hotel cuenta con 57 habitaciones estándar, 2 junior suites y una para viajeros con discapacidades motoras, todas con vista al mar y el confort ideal para el disfrute, y la relajación.

A pocos metros, se encuentra la Plaza Turística, con servicios de spa, centro de convenciones, Casa del Habano, varios restaurantes, galería de tiendas, bolera, heladería y sala de fiestas.

El desarrollo turístico de Cayo Cruz se inserta en la estrategia implementada por las autoridades cubanas en la cayería norte de Camagüey. El plan, concebido hasta el año 2030, prevé la construcción de aproximadamente 25 000 habitaciones, distribuidas entre el propio cayo y los vecinos Mégano Grande, Guajaba y Sabinal.



Campeonato Mundial de Coctelería Cuba 2022

Conocer la tradición y actualidad de la coctelería en Cuba, puede ser un excelente motivo para su próximo viaje a este sorprendente país. Aquí se producen excelentes rones, y la cultura coctelera se mantiene viva. Cuba celebrará el Campeonato Mundial de Coctelería en 2022, un evento que auspicia la International Bartender Association (IBA).

El famoso balneario de Varadero será la sede del Campeonato Mundial de Coctelería en 2022, sin dudas un escenario de gran belleza para la celebración de los encuentros teóricos y las competiciones.



La candidatura del país caribeño se aprobó durante la Asamblea General de la IBA., en la que Cuba logró 24 votos a favor, superando a los otros dos países propuestos para el evento de 2022, Italia (14 votos) y Rusia (13 votos).

José Rafa Malem, Presidente de la Asociación de Cantineros de Cuba (ACC), declaró que la historia de la coctelería cubana, el nivel profesional de los cantineros y las excelentes condiciones de hospitalidad y seguridad en la Mayor de las Antillas, hacen de este destino el lugar idóneo para la celebración del Campeonato Mundial. Añadió que, para lograr



una organización y realización exitosa del Campeonato, la Asociación que preside cuenta con el apoyo de instituciones cubanas y empresas relacionadas con su actividad, entre las que destacó al Ministerio de Turismo de Cuba.

La Asociación de Cantineros de Cuba tiene sus orígenes en el club más antiguo de su tipo en el mundo, creado en Cuba en 1924. Posee delegados en varias provincias del país y más de mil especialistas están afiliados en las categorías de Miembro Pleno, Asociado y Honorario. Esta Asociación participa en concursos internacionales y organiza los premios de esta especialidad en Cuba, que es miembro oficial de la International Bartender Association desde el año 2003.



¿Clásicos o nuevos?

La fama de muchos cocteles cubanos ha llegado al cine y la literatura y ha sido alimentada por viajeros de todo el mundo. Ahora su preferencia está reafirmandose con la llegada de una oleada de jóvenes bartenders.



Un viaje a Cuba a través de sus Cocteles

MOJITO

Encabeza por derecho propio cualquier selección de cocteles cubanos.

DAIQUIRÍ

Otro de los clásicos y uno de los preferido de Ernest Hemingway.

CUBA LIBRE

Ron, gaseosa de cola, hielo y limón... no se necesita nada más en esta bebida famosa en todo el mundo.

MULATA

Sensual como su nombre, se prepara con ron, licor o crema de cacao, azúcar y jugo de limón.

HABANA SPENGLER

Creado para homenajear a La Habana en sus 500 años y a su historiador Eusebio Leal Spengler, se elabora con ron Havana Club Selección de Maestros.



Protección de las dunas en Jardines del Rey

En el archipiélago Jardines del Rey, destino turístico ubicado en la costa norte central de Cuba, ya es visible la rehabilitación de las dunas costeras, gracias a un eficiente trabajo de manejo ambiental. Reducir la presencia de especies de plantas exóticas y potenciar el establecimiento de las especies nativas, es muy importante para preservar estas colinas de arena, protectoras de las playas.

Actualmente la cobertura vegetal de las dunas en Jardines del Rey se logra con la presencia del llamado pasto niño (*Sporobolus virginicus*) y del mate de costa (*Canavalia rosea*), que han alcanzado índices de supervivencia cercanos al 100% en las playas Las Coloradas, Larga, Flamenco, La Jaula y El Norte, en Cayo Paredón Grande. Algunas plantaciones superan los 700 m² de extensión en varios sectores de playas de hoteles como Sol Cayo Coco, Mojito y el Colonial.

Entre las dunas de arena más conocidas de la zona destacan las de playa Pilar, en cayo Guillermo, con 15 metros de altura sobre el nivel de mar, y las de Lomas del Puerto, en cayo Coco, con 10 y 14 metros de altura. Uno de los propósitos del proyecto de manejo ambiental es lograr playas menos erosionadas, con dunas bien preservadas, que reduzcan el impacto que pueda tener el paso de un huracán.

En Jardines del Rey el equilibrio entre desarrollo turístico y preservación del entorno es una realidad. Muestra de ello es la presencia de pasarelas de madera sobre pilotes desde los hoteles y ranchones hasta el mar para proteger las dunas. Este destino turístico es uno de los más importantes en Cuba, cuenta con más de 7 000 habitaciones en casi una veintena de hoteles y una variada gama de centros de recreación y opciones de aventura y naturaleza.



**MEMORABLE
COMO SIEMPRE**

**MÁS SEGURO
QUE NUNCA**





GRAN MUTHU ALMIRANTE BEACH

ya tiene fecha de apertura

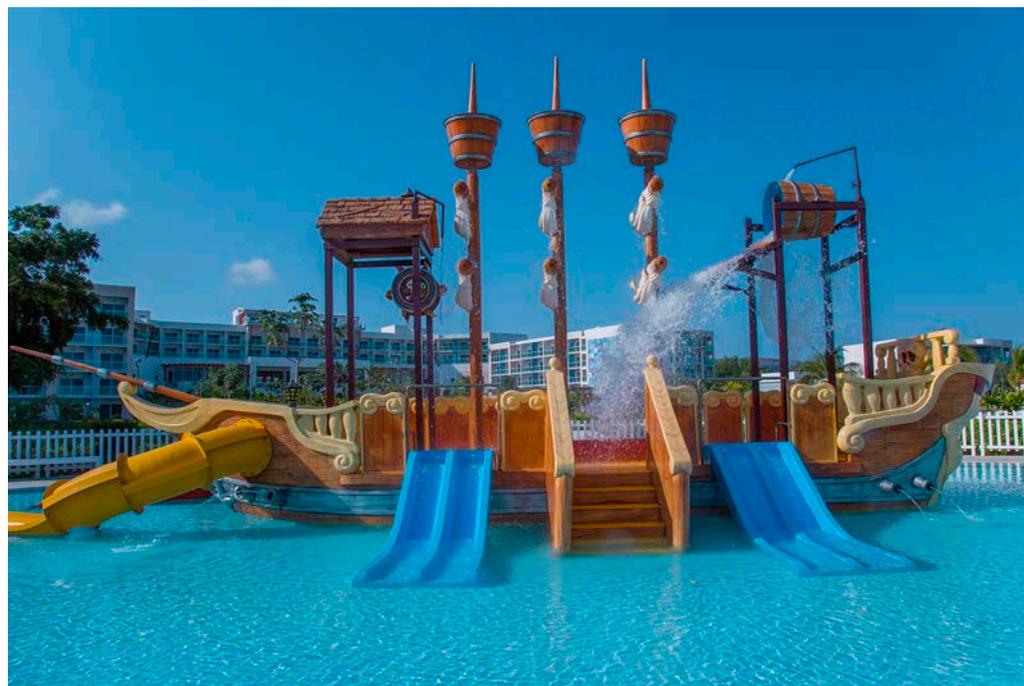


En días recientes, la instalación se hizo acreedora del Certificado de Construcción Sostenible BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), que reconoce los logros de su diseño con un enfoque de protección medioambiental.



El hotel Gran Muthu Almirante Beach, majestuoso cinco estrellas ubicado en el litoral norte de Holguín y a sólo 100 metros de la espectacular playa Guardalavaca, anuncia su apertura para el próximo 1ro de julio.

Gran Muthu Almirante Beach operará bajo la modalidad Todo Incluido, enfocándose principalmente a clientes en turismo de ocio, sol y playa. No obstante, también ofrece facilidades para la realización de bodas, lunas de miel y eventos, así como para la recepción de grupos con programas particulares. Los huéspedes podrán además elegir un espacio sólo para adultos (mayores de 18 años) en la sección Maharajá del hotel, que cuenta con servicio de mayordomía.



Sus 514 habitaciones están climatizadas y se distribuyen en varias categorías: Estándar (familiares, suites y junior suites) y Maharajá (suites y junior suites). Están equipadas con todo el confort y facilidades para garantizar una estancia verdaderamente placentera, siguiendo las nuevas disposiciones sanitarias internacionales y cubanas. Cuatro de esas habitaciones están adaptadas para clientes con necesidades especiales y en general todas tienen otros atractivos como vistas al mar, a la piscina o a los jardines, comunicación interna para las familias o variados formatos de camas a elegir.

Los 6 restaurantes climatizados garantizarán el disfrute gastronómico en el Gran Muthu Almirante Beach, siendo uno de ellos exclusivo para la sección Maharajá, que funcionará como snack todo el día y como restaurante a la carta para desayuno, almuerzo y cena. La instalación tiene 5 piscinas de agua dulce y se ha diseñado un variado programa de entretenimiento que incluye animación diurna, nocturna e infantil.

Para el desarrollo de eventos y la atención a grupos o incentivos el Gran Muthu Almirante Beach cuenta con dos salas polivalentes climatizadas, equipadas con los mejores medios técnicos audiovisuales. La capacidad máxima de ambas salas al unirse es de 130 personas (65 por sala), y para eventos mayores cuenta con el teatro de animación (para 500 personas) con tecnología de última generación.

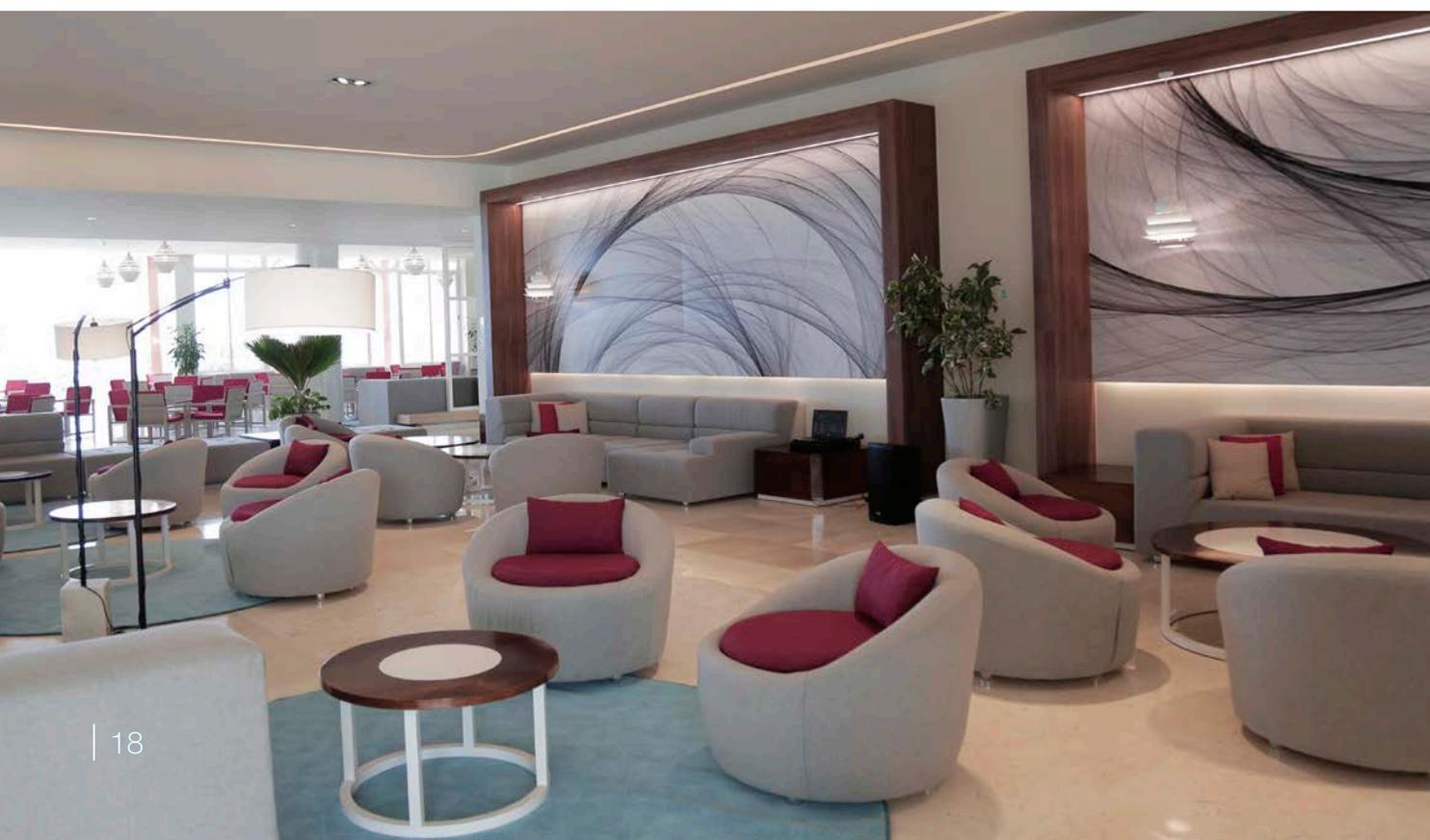
Con este nuevo y exclusivo producto, Muthu Hotels MGM prosigue su expansión en Cuba, donde ya cuenta con tres hoteles en Jardines del Rey: Grand Muthu Cayo Guillermo, Gran Muthu Imperial y Gran Muthu Rainbow; uno en Varadero: Muthu Playa Varadero, y dos en La Habana:



Gran Muthu Plaza y Gran Muthu Habana, de próxima apertura. En la región oriental, también se proyecta la edificación del segundo alojamiento de la compañía en Holguín, en la zona de Yuraguanal, con cerca de 480 habitaciones.



www.muthuhotelsmgm.com





CUBANACAN, TODOS A BORDO!!

Con Cubanacan Hoteles conviertes tus vacaciones en una experiencia inolvidable. Nuestra diversidad de productos y servicios facilitan tus gustos y cumplen expectativas. Naturaleza, buceo, cultura y tradición, sol y playa serán algunas de las opciones que podrás elegir. Vive con nosotros cada día un disfrute diferente. Con Cubanacan hoteles, todos a bordo.



BUCEO



**TRADICIÓN
Y CULTURA**



NATURALEZA



Las Terrazas, turismo y naturaleza

La comunidad de Las Terrazas está ubicada en la Sierra del Rosario y es considerada el primer Eco-Museo de Cuba. Declarada Reserva de la Biósfera por la UNESCO, junto a otras áreas de la región, hoy es sitio de referencia nacional e internacional para el desarrollo del turismo sostenible y respetuoso del ambiente.

Las Terrazas es uno de los sitios más conocidos de la provincia Artemisa y hoy viven allí cerca de un millar de habitantes. Su actual fisonomía es el resultado

de un proyecto que se inició tras el triunfo de la revolución en Cuba, para reforestar, mediante la construcción de terrazas. En 8 años se sembraron 7 millones de árboles, se construyeron 20 kilómetros de carreteras y la comunidad habitacional.

Mientras unos habitantes desarrollaron el cultivo de plantas y flores, otros se dedicaron a cultivar manifestaciones artísticas autóctonas, como la artesanía, la pintura y la música. Entre ellos el más conocido fue Fernando Borrego Linares,



En el Hotel Moka, del Grupo Cubanacán, la arquitectura se integra a la naturaleza de manera admirable, conservando árboles de valiosas especies y siguiendo el relieve para crear espacios de descanso dentro del hotel. Tiene categoría 4 estrellas y cuenta con 42 habitaciones climatizadas, una de ellas junior suite. Posee restaurante, bar, parrillada, piscina y cancha de tenis y conexión a Internet.



“Polo Montañez”, cuya casa pasó a formar parte del complejo y hoy es un museo de gran interés para visitantes nacionales y extranjeros.

En la Comunidad las Terrazas encontraremos el Hotel Moka, que actualmente pertenece al Grupo Cubanacán, y otras instalaciones que han propiciado el desarrollo turístico de la comunidad. Varios alojamientos, en casas de los habitantes de la Comunidad, se suman a las opciones de hospedaje y son una manera de experimentar una convivencia e intercambio más cercanos con las familias y la cultura local.

Hasta Las Terrazas llegan excursiones con visitantes que desean practicar el senderismo, la observación de aves, el Canopy, y además saborear los platos de la gastronomía local, todo en perfecta armonía con la naturaleza.



cubanacan
G R U P O

www.cubanacan.cu
www.hotelescubanacan.com

Memorable como siempre, **más seguro que nunca**

El Grupo Hotelero Gran Caribe ha mostrado, desde su constitución en 1994, un desarrollo ascendente, y no solo por el crecimiento del número de habitaciones (de poco más de 6000 a más de 13800), sino por el éxito de su modelo de gestión, que hoy exhibe un producto hotelero diversificado y reconocido en todos los mercados emisores. Hablamos de hoteles con un servicio de alto estándar, valores patrimoniales que los distinguen y un equipo con gran sentido y vocación de excelencia.



En estos momentos, en los que el turismo en el mundo reinicia sus actividades en medio de nuevas condiciones sanitarias, Cuba, que ha sido reconocida como un destino seguro por viajeros de todas las latitudes, asume como prioridad el rediseño e implementación de prácticas higiénico sanitarias que

brinden confianza en las nuevas condiciones. Gran Caribe se ha volcado de manera creativa a la adecuación de sus operaciones, según las características de sus hoteles, y ha elaborado protocolos para establecer las medidas de reducción de riesgos higiénico-sanitarios, siguiendo las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), y del Ministerio de Salud Pública de Cuba (MINSAP).

Desde la llegada al hotel, un personal calificado toma la temperatura a cada cliente, que dispone de desinfectantes para el calzado y las manos. Equipajes y portaequipaje son desinfectados, al igual que los carros eléctricos en cada uso, y al realizar el Check-in se mantiene una distancia física segura entre clientes y recepcionistas.

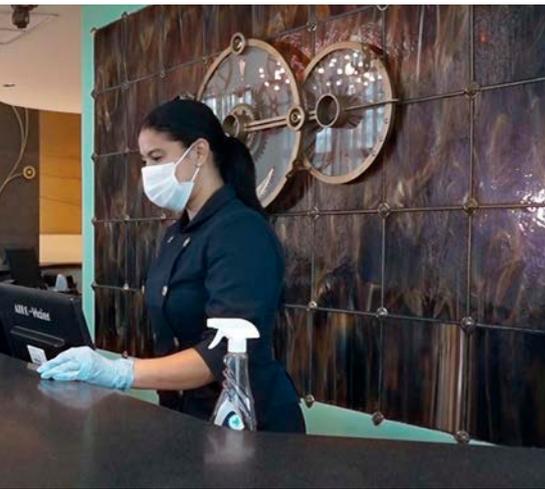
Los Restaurantes disponen a la entrada de productos de desinfección, se sustituyen los menús por pizarras

y pantallas y se asegura la distancia de 1,5m entre las mesas. En piscinas y áreas exteriores se crean espacios separados para que los clientes disfruten en un ambiente distinguido y sosegado. Se ubican las tumbonas a 1,5m de distancia, y se refuerzan las actividades recreativas al aire libre, respetando las capacidades recomendadas para los espacios.

El Grupo Gran Caribe consolida su presente y trabaja para impulsar su futuro en el turismo en Cuba. Una de sus prioridades es que nuevos inversionistas extranjeros participen en la explotación de sus instalaciones, y a la vez desarrollar nuevos productos hoteleros. En esta participación, a través de Contratos de Asociación Económica Internacional y la creación de Empresas Mixtas, Gran Caribe ha definido como posibles contrapartes a compañías de prestigio internacional en el sector, tomando en cuenta entre otros aspectos, su perfil, capacidad financiera y experiencia.

Con sus prioridades en el desarrollo de Cienfuegos y la Costa Sur Central, la Playa Santa Lucía al norte de Camagüey, Cayo Largo del Sur, y otras zonas y destinos como La Habana y Varadero, donde ha identificado parcelas para futuros hoteles, este grupo se propone complementar las fuentes nacionales de financiamiento con la participación extranjera, que además podría aportar el acceso a mercados emisores, nuevas tecnologías y know how de operación.

En el camino de su constante crecimiento, Gran Caribe está llamado a identificar oportunidades de negocios que ayuden a desarrollar y comercializar el turismo náutico, de salud, cultural, deportivo, el ecoturismo, el agroturismo, y otras modalidades. Sus hoteles, a lo largo y ancho del país, seguirán en la preferencia de los viajeros que lleguen a Cuba, los que sin dudas podrán definirlos con esta frase: Memorables como siempre, más Seguros que nunca.



Gran Caribe se encuentra en los principales destinos turísticos de Cuba, con más de 50 hoteles y complejos, de ellos más de 30 de categoría 4 y 5 estrellas. Además, casi el 50% de sus instalaciones se encuentran en Contratos de Administración y Comercialización con varias cadenas hoteleras internacionales de gran prestigio.



IBEROSTAR LAGUNA AZUL reabrió sus puertas

En Varadero, el hotel Iberostar Laguna Azul, reabrió sus puertas para recibir a los turistas rusos que arribaron en el vuelo de la aerolínea Azur Air, con el cual se reiniciaron las rutas turísticas entre Moscú y Varadero.

El Hotel Iberostar Laguna Azul, operado por la compañía Iberostar Hotels & Resorts, se encuentra en un jardín tropical en la península de Hicacos, frente a la línea de playa. Se trata de un establecimiento de cinco estrellas.



Diseñado especialmente para familias, este resort cuenta con un SPA completo con zona de hidroterapia, restaurantes temáticos, seis piscinas exteriores, y un programa de entretenimiento.

Desde la vuelta a la operatividad, Iberostar Hotels & Resorts Cuba valora muy positivamente la implementación del programa How We Care y de las más

de 300 medidas de seguridad que ha desarrollado con el apoyo de un Consejo Asesor Médico, en línea con las políticas de circularidad que impulsa a través de su movimiento pionero Wave of Change.

La empresa española, con sede en Palma de Mallorca y más de 100 hoteles de 4 y 5 estrellas en 16 países, ha antepuesto la calidad como hecho diferencial, la seguridad como clave de la experiencia del cliente, y la responsabilidad a través de su compromiso con el cuidado de las personas y del medio ambiente.

En la empresa, la vuelta a la normalidad en Cuba es gradual y actualmente existen cinco hoteles en funcionamiento en La Habana (Iberostar Parque Central), en Varadero (Iberostar Selection Varadero, Iberostar Taínos e Iberostar Laguna Azul) y en Cayo Guillermo (Iberostar Daiquirí).



CUMBRE IBEROAMERICANA

TURISMO ACCESIBLE

Del 1 al 5 de diciembre
La Habana



Hotel Nacional de Cuba

El Comité Organizador de esta Cumbre está conformado por el **Ministerio de Turismo de Cuba** y la **Red Iberoamericana de Turismo Accesible**, cuenta además con la colaboración del **Grupo Skedio Travel** y la **Agencia de Viajes Ecotur** como receptor.

Esta Cumbre se propone promover un Modelo Turístico Accesible e Inclusivo, “a mayor accesibilidad, menor discapacidad”, el cual involucra a usuarios, prestadores de servicios, organismos públicos, universidades y todos aquellos interesados en generar las condiciones que posibiliten la experiencia turística, como un ejercicio de vida cotidiana de todas las personas sin distinción alguna.

Contáctenos:

✉ esp.eventos@occ.ecotur.tur.cu

🌐 www.ecoturcuba.tur.cu

📌 🐦 📷 @ecoturcuba



NATIVA

AUTÉNTICA EXPERIENCIA CULINARIA



En Cuba, un país de ricas tradiciones culinarias, cada provincia, ciudad, o pueblo atesora platos típicos que pueden complacer y sorprender. Con Nativa, la nueva marca gastronómica del Grupo Gaviota podrás disfrutar de la cocina cubana en toda su amplitud, de la mano de experimentados y creativos chefs.

La experiencia culinaria Nativa, propuesta impulsada por el Grupo de Turismo Gaviota, no solo puede disfrutarse en sus hoteles en toda Cuba. Ahora los amantes de la cocina cubana también pueden acceder a su canal en la red social YouTube, y a través de interesantes videos, adentrarse en los encantos de la cocina cubana, amoldada a los estilos más modernos por los equipos gastronómicos de los hoteles de Gaviota.



“En nuestro canal descubrirás cómo se preparan platos, cocteles y postres típicos de Cuba. El sabor cubano y el colorido de nuestra gastronomía estarán a tu disposición. Te daremos los tips necesarios para que disfrutes de la cocina tradicional cubana adaptada a las tendencias más contemporáneas. Mostramos un producto enteramente cubano, desde el propio proceso de obtención de los alimentos hasta su degustación, te regalamos un estilo gastronómico único maridado con su historia” refiere la descripción del canal Nativa, Auténtica Comida Cubana.

Los platillos elaborados con el sello Nativa apuestan por ingredientes totalmente naturales y orgánicos, en su mayoría fruto del comercio local en cada región cubana. La marca propone tres categorías: Comidas, Postres y Bebidas, y como atributo de ellas fueron seleccionados el Tamal, el Cucurucho de Baracoa y los Cócteles. Estas tres elaboraciones integran el logo de Nativa, que identificará las opciones a la vista de los huéspedes en sus hoteles.

Sin embargo, el abanico de sabores que propone Nativa va mucho más allá. En los destinos de sol y playa, por



ejemplo, se ofrecen recetas marineras que incluyen el enchilado de langosta, el cóctel de jaiba o el pescado en salsa perro; en ciudades como Baracoa el viajero podrá saborear los bacanes, el propio cucurucho o el choco coco; mientras que en localidades más urbanas se encontrarán elaboraciones como el picadillo a la habanera, el ponche holguinero, los frijoles negros dormidos y cócteles a base de ron Havana Club.

Todas estas delicias están presentes en los restaurantes buffet de los hoteles gestionados por Gaviota bajo sus marcas propias, así como en instalaciones que funcionan bajo la administración de compañías internacionales como Meliá, Iberostar o Blue Diamond. Le invitamos a seguir las actualizaciones en el canal Nativa, Auténtica Comida Cubana, que promete dejarnos siempre con apetito y deseos de repetir la experiencia.



25 Años Creando Aventuras



VII Taller de Diversidad Biológica y Turismo BIOTUR
Gibara, Holguín, del 13 al 15 de diciembre de 2021

✉ comercial@hlg.ecotur.tur.cu

El Taller de Diversidad Biológica y Turismo, BIOTUR, tiene el propósito de promover el intercambio de experiencias entre administradores de áreas protegidas, especialistas, empresarios, líderes comunitarios y operadores turísticos, para impulsar el uso sostenible de la diversidad biológica y los recursos socioculturales de las comunidades locales.

Tendrá como principales escenarios la ciudad de Gibara, Rafael Freyre, Cayo Bariay y los Parques Nacionales Mensura - Piloto y Pico Cristal. Los participantes podrán conocer de primera mano nuevos productos de naturaleza, aventura y turismo rural que ofrece nuestra Agencia, así como las potencialidades de la riqueza patrimonial y natural de esta región oriental de Cuba. Contacte con nosotros para conocer las diferentes opciones de participación.

Con 25 años de experiencia, nuestra Agencia gestiona las siguientes modalidades:

Jeep Safari	Observación de aves
Alojamiento rural	Senderismo
Cabalgatas	Kitesurf
Zoocriaderos	Ciclismo
Pesca	Buceo

ecoturcuba@gmail.com
+53 7 273 1542 al 49
www.ecoturcuba.tur.cu

CREAMOS  AVENTURAS

La Polimita colorida y fascinante

La naturaleza cubana es muy diversa y colorida, y tanto en paisajes terrestres como marinos, encontramos especies fascinantes que forman parte de los atractivos del país. Viajeros de todo el mundo, buscan esa especie única, ese lugar exótico, para conocerlos y atesorarlos entre sus recuerdos.

Entre esos ejemplares únicos de la naturaleza cubana están los caracoles del género *Polymita*, endémicos de la isla y considerados entre los más bellos del planeta, a los cuales viajeros y nativos se refieren, simplemente, como “las polimitas”.

Estos moluscos, cuyas conchas deslumbran por su combinación de colores (principalmente rojo, amarillo, marrón, naranja, verde, blanco y negro) se localizan en las regiones más boscosas del oriente cubano, especialmente en los municipios de Baracoa y Maisí de la provincia de Guantánamo, aunque también pueden hallarse en zonas colindantes del propio territorio y del vecino Holguín.



Recientemente, la especie *Polymita picta* se volvió noticia mundial, pues se anunció entre las finalistas para optar por el título de “Molusco del año 2021” y finalmente, de los 120 moluscos nominados, la Polymita de Cuba alcanzó el segundo lugar.

Investigadores y científicos de más de 120 países reconocen el extraordinario valor biológico de las polimitas, protegidas desde hace años por un programa de manejo en el marco legal de convenciones internacionales que prohíben su comercialización. Las autoridades cubanas hoy prohíben y sancionan la compraventa de cualquier artículo realizado con partes de este caracol o sus ejemplares vivos, cuestión que deben conocer todos los visitantes a este país.

En Cuba, además de observarlas en su medio natural, puede visitarse el Museo de Ciencias Naturales de la provincia de Holguín, donde se conserva la colección más importante del país sobre Malacología y, dentro de ella, una de las más ricas del mundo de la especie *Polymita picta*.



Atención médica Internacional en Cuba



La Comercializadora de Servicios Médicos Cubanos S.A. llega a sus primeros 10 años, manteniendo sus propósitos fundacionales: poner a disposición de personas de todos los países del mundo la experiencia profesional y el desarrollo tecnológico de un país.

Para garantizar una atención de alto estándar, Cuba cuenta con una red de Institutos, Clínicas Especializadas y Hospitales donde se desarrollan especialidades clínicas–quirúrgicas y de rehabilitación, todas con profesionales de alto nivel científico. Muchos de ellos cuentan con cerca de tres décadas de experiencia en la atención internacional, asegurando una actualización constante en las más modernas técnicas y procedimientos de sus especialidades.

La posibilidad de que un especialista médico le asesore para la preparación de su viaje de atención de salud, es garantía de acceso a los mejores programas, especialistas y tratamientos. Para asegurar el seguimiento de todos los procesos funciona el Centro de Tramitación y Coordinación de Servicios de Salud.

La Comercializadora de Servicios Médicos Cubanos S.A. ofrece una atención integral, al poner a disposición de cada paciente todas las bondades y fortalezas del Sistema de Salud de Cuba: la experticia de sus profesionales y el desarrollo científico técnico, en cada uno de los centros médicos donde se reciba la atención.



CAMPISMO POPULAR celebra su aniversario 40

Campismo Popular festeja en este 2021 el Aniversario 40 de su creación, como una opción de disfrute y recreación en contacto directo con la naturaleza. Desde la apertura de las 6 primeras instalaciones en Pinar del Río en mayo de 1981 hasta nuestros días, mucho ha crecido y se ha enriquecido la historia de esta institución, que ha combinado su desarrollo con el respeto y conservación de la naturaleza cubana.

En la actualidad, Campismo Popular cuenta con 101 instalaciones a lo largo y ancho del país, de ellas cuatro villas internacionales. Para los vacacionistas se brindan una amplia variedad de servicios: alojamiento, gastronomía tradicional, actividades recreativas y deportivas, excursiones, ciclo turismo, cabalgatas y otras experiencias para el esparcimiento en familia o con amigos.

Mejorar su oferta y alcanzar altos niveles de aceptación por parte de sus clientes, ha sido una tarea permanente para Campismo Popular, que ha diversificado sus excursiones a sitios naturales y lugares de interés histórico. Las inversiones para recuperar y aumentar capacidades han permitido su avance por los más bellos entornos de la naturaleza

cubana, creando campismos de nuevo tipo, y retomando sus esencias mediante el uso de tiendas de campaña. El rescate de la recreación a base de juegos tradicionales y la creación de parques rústicos con materias biodegradables, evidencian su vocación de respeto por la identidad y la cubanía y su defensa y protección de la naturaleza cubana.




CAMPISMO
 POPULAR
 natural
 _mente
JUN-
40S



La Bodeguita del Medio

ya tiene 79 años

La Bodeguita del Medio, considerada uno de los restaurantes más famosos de Cuba, abrió sus puertas hace 79 años en La Habana Vieja, una zona de la capital cubana devenida ícono para turistas y habitantes de la ciudad.

En 1942 el español Ángel Martínez compró la entonces bodega La Complaciente, en la calle Empedrado, entre Cuba y San Ignacio, y poco a poco comenzó a ofertar comidas en el local. Aunque se renombró como Casa Martínez, los clientes comenzaron a llamar a ese sitio "La Bodeguita del Medio" por su ubicación en el mismo centro de la cuadra, y este apelativo se mantiene hasta nuestros días.

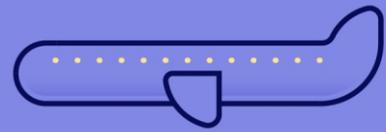
Muchos son los atractivos que distinguen a La Bodeguita: su típica cocina criolla, con platos tan conocidos como los frijoles negros dormidos, el cerdo asado y los tostones; los más de dos millones de firmas que en sus paredes han estampado comensales provenientes de diferentes partes del mundo; la música cubana que ambienta el lugar y muy especialmente el Mojito, coctel a base de ron blanco, soda, azúcar, limón y hierbabuena que se ha convertido en un símbolo de la isla caribeña.

El restaurante ha recibido la visita de numerosas personalidades como Gabriela Mistral, Agustín Lara, Pablo Neruda, Salvador Allende, Ernest Hemingway y Nicolás Guillén. Precisamente, son célebres una frase del escritor norteamericano que reza: "Mi Mojito en la Bodeguita, mi Daiquirí en el Floridita" y un soneto de Guillén, el Poeta Nacional de Cuba que señala: *La Bodeguita es ya la bodegona, que en triunfo al aire su estandarte agita, más sea bodegona o bodeguita, La Habana de ella con razón blasona...*

Gestionado hoy por la Empresa Extrahotelera Palmares S.A., la fama del lugar ha permitido abrir franquicias en otros destinos turísticos cubanos como Varadero, Santiago de Cuba, Trinidad y Holguín y en países como México, Ucrania, Macedonia, Australia, El Líbano y La República Checa. Tras una reciente remodelación, la Bodeguita se alista para recibir nuevos visitantes, una vez que se reinicien las operaciones turísticas en la capital cubana.



Cubacel Tur



Línea móvil para su estancia en Cuba.

Mobile phone line for your stay in Cuba.

GB
+min
+sms

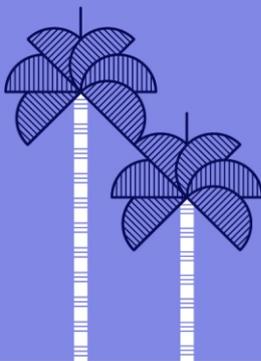
válido por 30 días | 30 days of use



CONSIGA ESTA OFERTA EN

www.etecca.cu/telefonía_movil/cubacel_tur

GET THIS OFFER ON OUR WEBSITE



Cubacel

En línea con el mundo
www.etecca.cu

ETECCA

respira

emociones



RENACE

